



Inbjudan till Kampsportsfestivalen 2022

220918

Välkommen att delta som arrangör av aktiviteter i Kampsportsfestivalen på Stockholmsmässan 2-4 december 2022! Tidigare års festivaler med upp till 23 olika kampsporter drog stor publik och blev mycket lyckad.

På grund av Coronapandemin har festivalen inte gått att genomföra under två års tid, men nu är vi tillbaka!

Stockholmsmässan har i år 3000 m² där alla kampsportsrelaterade aktiviteter är möjliga att genomföra. Kampsportsfestivalen vill erbjuda allt inom kampsport för både besökare och deltagare, i stort och smått, för ung och gammal, med tävlingar, uppvisningar, workshops, träningsläger och prova-på-aktiviteter!

Festivalen 2022

I år prioriterar vi större tävlingar, som kommer att få en mer framträdande position. Vi ser gärna en större tävling i er idrott, som till exempel ett SM, ett internationellt utbyte eller en större cup-tävling. För att detta ska kunna genomföras på bästa sätt för alla inblandade parter behöver vi få besked så tidigt som möjligt. Då vi är senare än vanligt ute behöver vi få ett preliminärt intressebesked redan inom en vecka.

I övrigt har vi samma upplägg som tidigare år med tävlingar, läger, prova-på och uppvisningar under hela helgen fredag till söndag..

Detta erbjuder vi utan kostnad

- yta för er aktivitet
- utrustning i form av mattor, ring, plattform eller liknande så långt det räcker (specialbehov diskuteras separat)
- bord och stolar för till exempel domare och funktionärer
- ljus
- PA-system för speaker och musik
- omklädningsrum
- tillgång till pressrum
- skyltar/banners som presenterar sporten/aktiviteten
- marknadsföring externt, som en del av Kampsportsfestivalen

Önskas ytterligare resurser och utställningsinventarier, som monter med mera, kan Stockholmsmässan erbjuda hjälp utifrån gällande priser.

Detta gör ni

Ni arrangerar och genomför en aktivitet i form av en tävling, uppvisning, workshop eller annat. Det ska vara ett publikt arrangemang, där besökare kan uppleva kampsporten live, antingen genom att delta eller titta på.

Vi ser helst att varje sport/gren samarbetar med andra klubbar inom samma sport, för att undvika att flera liknande aktiviteter arrangeras av olika personer (till exempel flera liknande tävlingar eller uppvisningar inom samma sport). Be gärna ert förbund att samordna det.

Ni ansvarar själva för eventuella tävlingssanktioner och andra formella tillstånd för just er aktivitet.

Ni marknadsför era egna event genom era egna kanaler, samt låter Stockholmsmässan ta del av material som är nödvändigt för att vi ska kunna presentera och marknadsföra eventet med bilder och eventuella videos.

Ekonomi

Kampsportsfestivalen erbjuder kampsportsarrangörer och -förbund en gratis eventplattform för sin sport.

Arrangören får support med all den grundläggande infrastruktur och logistik som är nödvändig: mattor, ring, plattform etc. Vid större evenemang sker detta genom särskild överenskommelse.

Alla intäkter från till exempel anmälningsavgifter för tävlingar, läger/träningsavgifter med mera går till arrangören.

Alla tävlande, funktionärer, domare och annan nödvändig aktivitetspersonal har fri entré till Kampsportsfestivalen. Stockholmsmässan tar en entréavgift av alla övriga besökare.

Ett tips: idrottsföreningar kan även söka bidrag för eventuella kostnader från till exempel Stockholm Stad, idrottsförbund med flera. Undersök era möjligheter!

Arrangör av Kampsportsfestivalen

Kampsportsfestivalen arrangeras av Stockholmsmässan i samarbete med Svenska Budo & Kampsportsförbundets distrikt Stockholm.

2019 hade vi bland annat följande arrangemang

- Allstyle the Future
- Karate – sparringutbyte med Kina på landslagsnivå
- Nordic Open Wushu Championships – internationell tävling i wushu kung fu
- HEMA – uppvisningar
- Aikido – uppvisningar
- Judo – tävlingar och workshops
- Taekwondo ITF – uppvisning och landslagsträning
- MMA – Superior challenge (separat i egen hall)
- MMA – träningsläger för instruktörer

- Kyudo – tävling och uppvisning
- Submission wrestling – final i submission wrestling-ligan
- Jujutsu – prova-på och uppvisning
- Taïdo – prova-på och uppvisning

Intresseanmälan för arrangör

Beskriv kortfattat i ett email:

- vilken/vilka aktivitet(er) ni vill göra
- ungefärlig uppskattning om tidsåtgång/dagar och yta
- andra eventuella resursbehov
- kontaktperson(er) och formell arrangör
- gärna också uppskattat antal deltagare och eventuella besökare ni kan räkna med
- eventuell tidigare erfarenhet som arrangör.

Vi kommer att titta på alla förslag och återkomma med svar så snart det är möjligt. Vi strävar efter att alla som vill ska kunna vara med utifrån de riktlinjer vi har, men det finns en praktisk begränsning av tid och plats, så vi förbehåller oss rätten att göra ett urval utifrån de förutsättningar som finns.

Tillgängliga tider och dagar

Fredag 2 dec kl. 11–20

Lördag 3 dec kl. 9–18

Söndag 4 dec kl. 10–17

Lördagen är i särklass den mest eftertraktade dagen, så för mindre aktiviteter och/eller om ni vill öka era möjligheter att delta så titta även på fredagen och söndagen.

Deadline

Intresseanmälan: snarast, men senast 25 september

Sista anmälan/slutlig bekräftelse: 2 oktober (om det inte räcker kontakta oss för att se över möjligheterna)

Kontaktpersoner

- Koordinator kampsport: Peder Finnsjö, peder.finnsio@gmail.com, 070 670 51 81
- Projektchef Stockholmsmässan: Kristian Sewén, kristian.sewen@stockholmsmassan.se, 070 758 78 55

Om Kampsportsfestivalen

Kampsportsfestivalen är en multifestival inom all form av kampsport. Den görs årligen första helgen i december på Stockholmsmässan i Älvsjö, sedan 2017.

Festivalen genomförs i en egen avdelning i A-hallen parallellt med Fitnessfestivalen.

Frågor & svar

Vem får arrangera en aktivitet?

I princip vem som helst är välkommen att arrangera en aktivitet. Kravet är att aktiviteten är relaterad till kampsport och är godkänd av Kampsportsfestivalen.

Måste arrangören vara baserad i Stockholm?

Nej vi välkomnar arrangörer från hela landet! Av praktiska skäl kan det däremot vara lämpligt att samarbeta med en lokal klubb eller motsvarande aktör.

Kan en arrangör göra flera aktiviteter?

Ja, med fördel! Man kan till exempel göra tävlingar, seminarier och uppvisningar.

Måste man vara en klubb som arrangör?

Nej, inte nödvändigtvis. Men det underlättar om man har en dokumenterad verksamhet, vilket vanligtvis betyder att man är en eller flera registrerade klubbar som samarbetar som arrangör.

Måste man ha tidigare erfarenhet?

Nej inte nödvändigtvis, och vi kan erbjuda viss hjälp med planering. Men man måste vara självgående och ta fullt ansvar för produktionen av sitt eget arrangemang.

Får idrottsförbund delta som arrangör eller medverka på annat sätt?

Ja, vi välkomnar idrottsförbundens medverkan som arrangör eller koordinator, och kommer att prioritera dem! Vi ser gärna att aktiviteten är förankrad i ett förbund.

Är Kampsportsfestivalen kommersiell eller ideell?

Stockholmsmässan är en kommersiell aktör, och Kampsportsfestivalen är ett kommersiellt projekt. Men tanken är att det ska vara ett samarbete med den ideella idrottsvärlden inom kampsport. Målsättningen är att alla parter ska kunna dra nytta av festivalen på bästa sätt.

Vad är Fitnessfestivalen?

Fitnessfestivalen, som går parallellt i A-hallen, är norra Europas största tränings- och hälsomässa som grundades 2004. Med utgångspunkt i gymindustrin har festivalen vuxit sig både större och bredare, och blivit en självklarhet för stora delar av tränings-Sverige. Det är en bred uppställning av utställare och aktiviteter, tävlingar, uppvisningar och föreläsningar i den 25 000 kvm stora hallen.

Med vänliga hälsningar

Peder Finnsjö,
koordinator Kampsportsfestivalen

peder.finnsio@gmail.com

070 670 5181